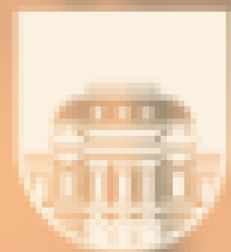




PLATAFORMAS PARA  
EL DIÁLOGO SOCIAL



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

Foro Internacional

# Las desigualdades en América Latina: tensiones, debates y propuestas

16 al 18 de abril

Ciudad de Montevideo, Uruguay  
Facultad de Ciencias Sociales de  
la Universidad de la República

Apoya:  
Maestría en Estudios Contemporáneos  
de América Latina de la UDELAR



CLACSO  
CENTROS  
MIEMBROS  
URUGUAY



Suecia

Sverige

Pablo Díaz Estévez

Universidad de la República

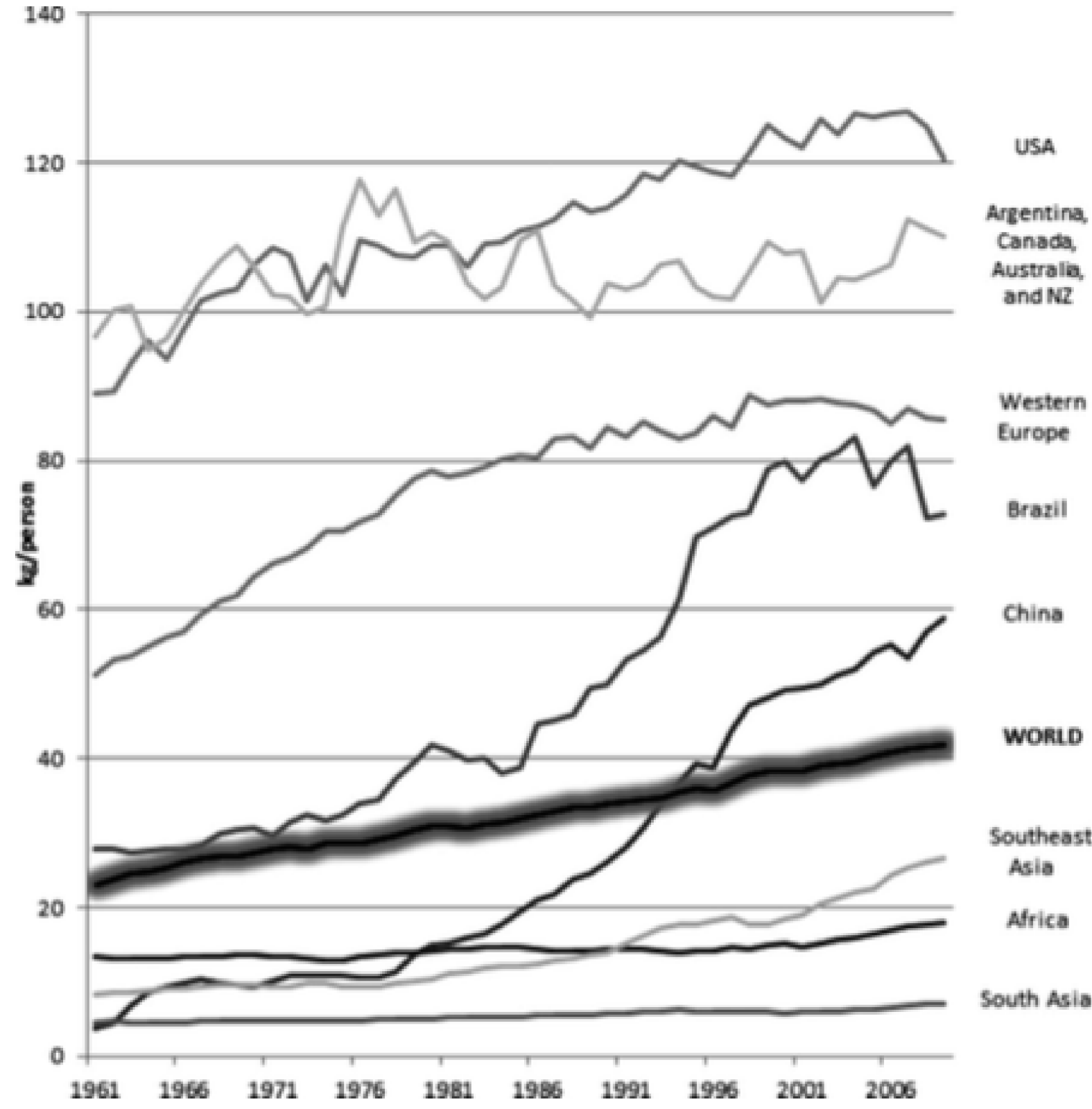


Figure 1. Meat consumption per capita, selected examples, 1961–2009. Source: FAOSTATS.

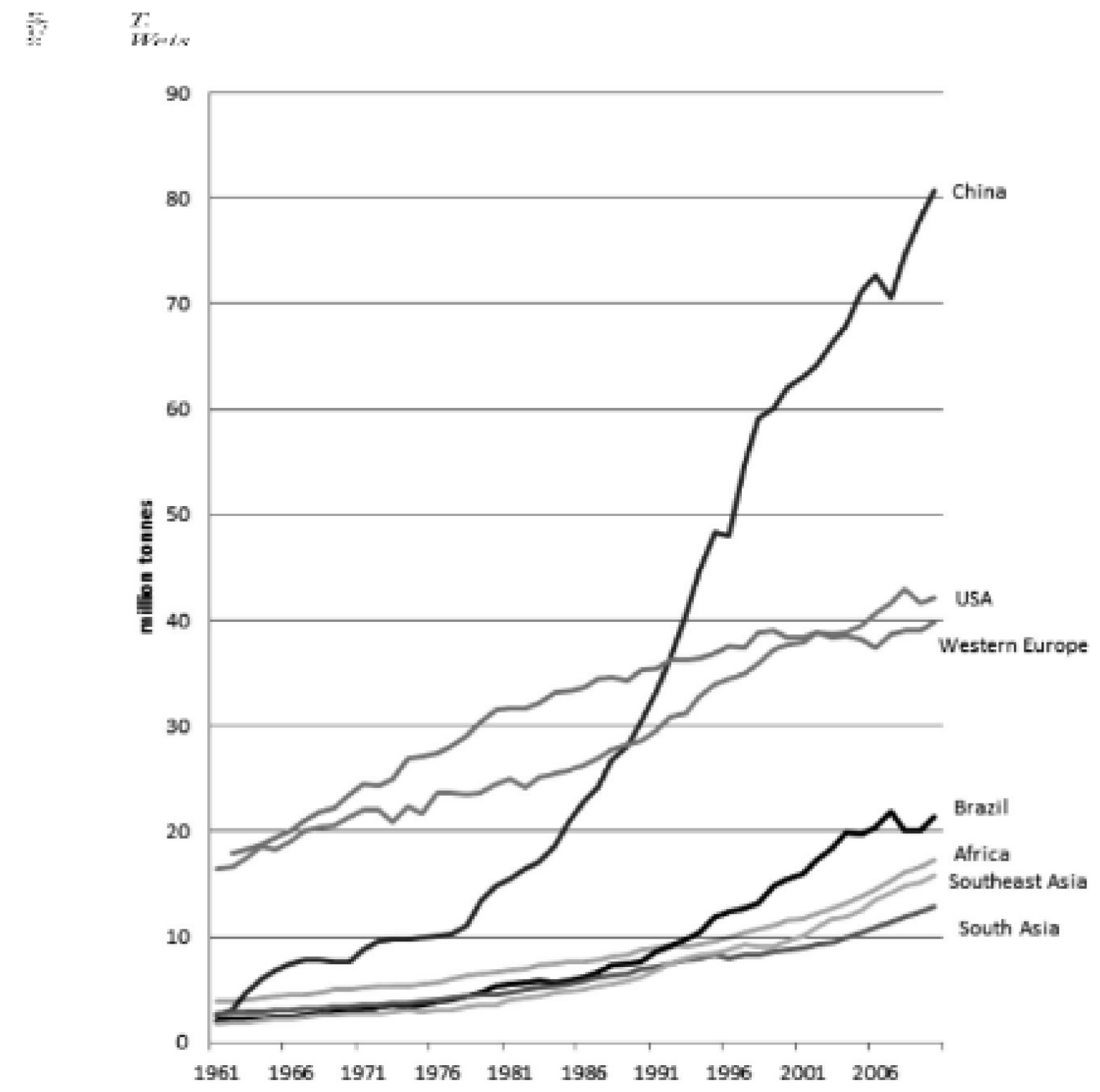
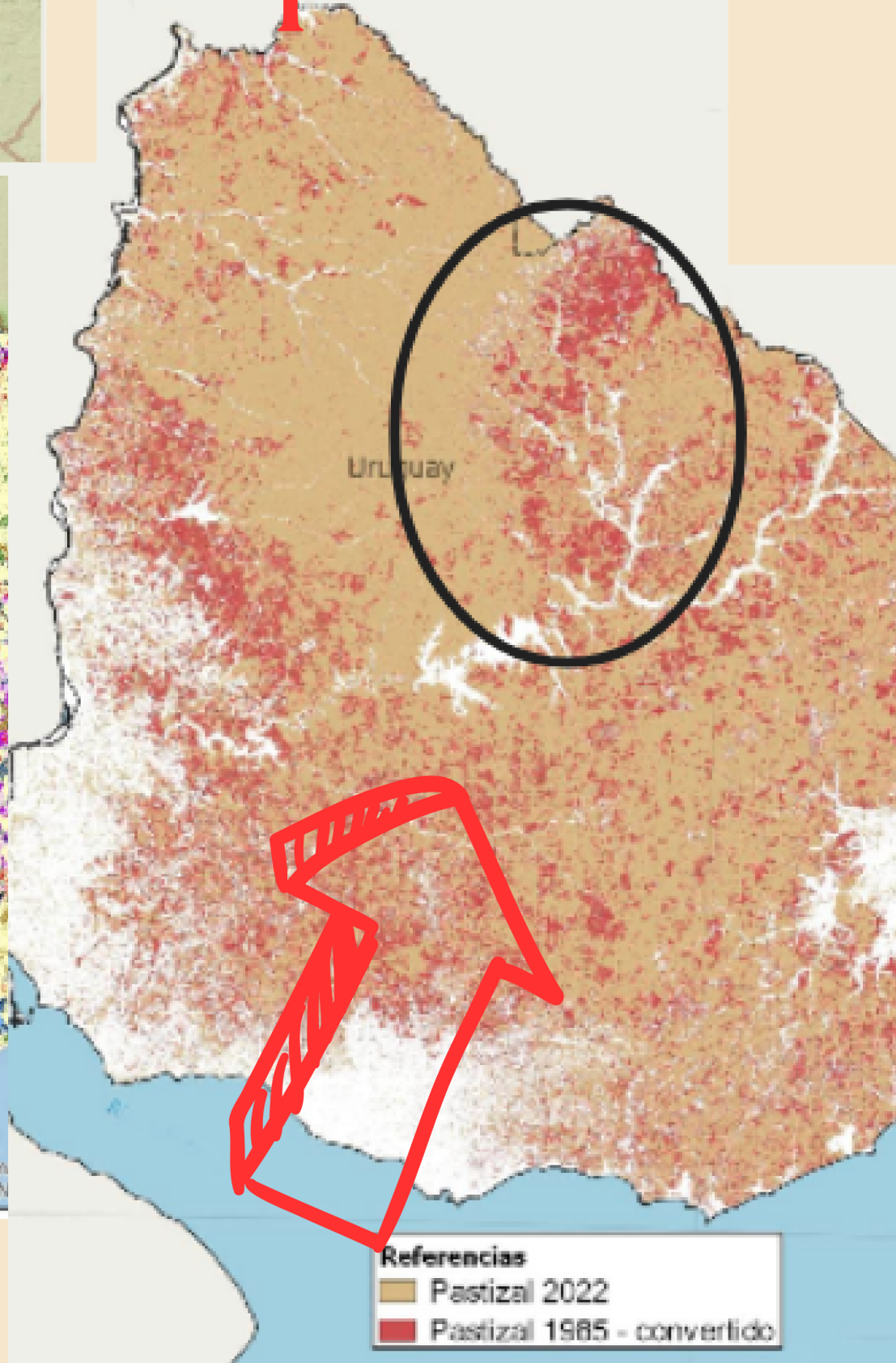
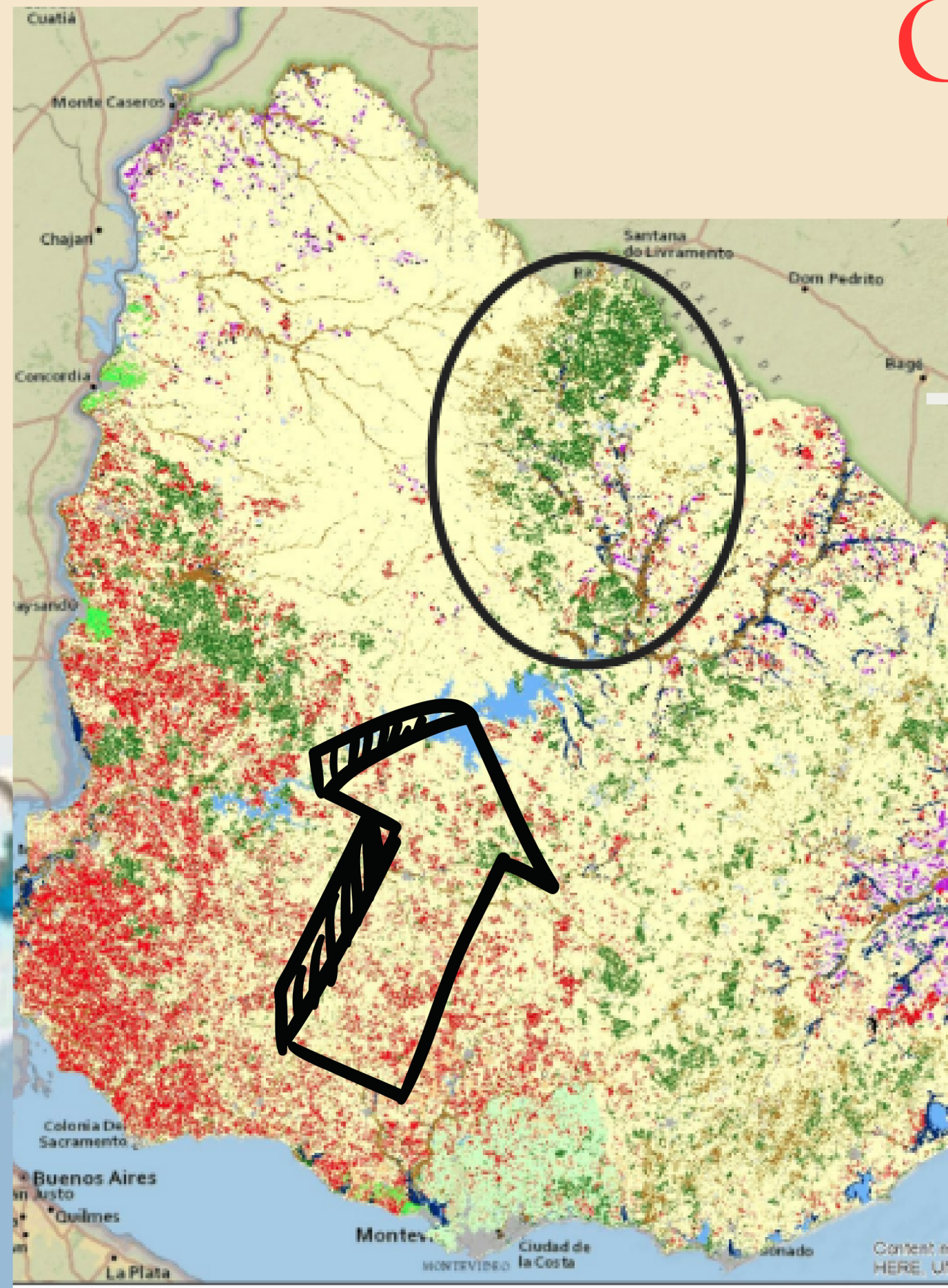


Figura 2. Producción mundial de carne en volumen, 1961-2009. Fuente: FAOSTATS.

em Ontario], [Mr Tony Weis] at 13:34 12 March 2013



# Conversión del campo nativo



**MONOCULTIVOS**

## World: The ten countries with the largest areas of organic agricultural land 2022

Source: FiBL survey 2024

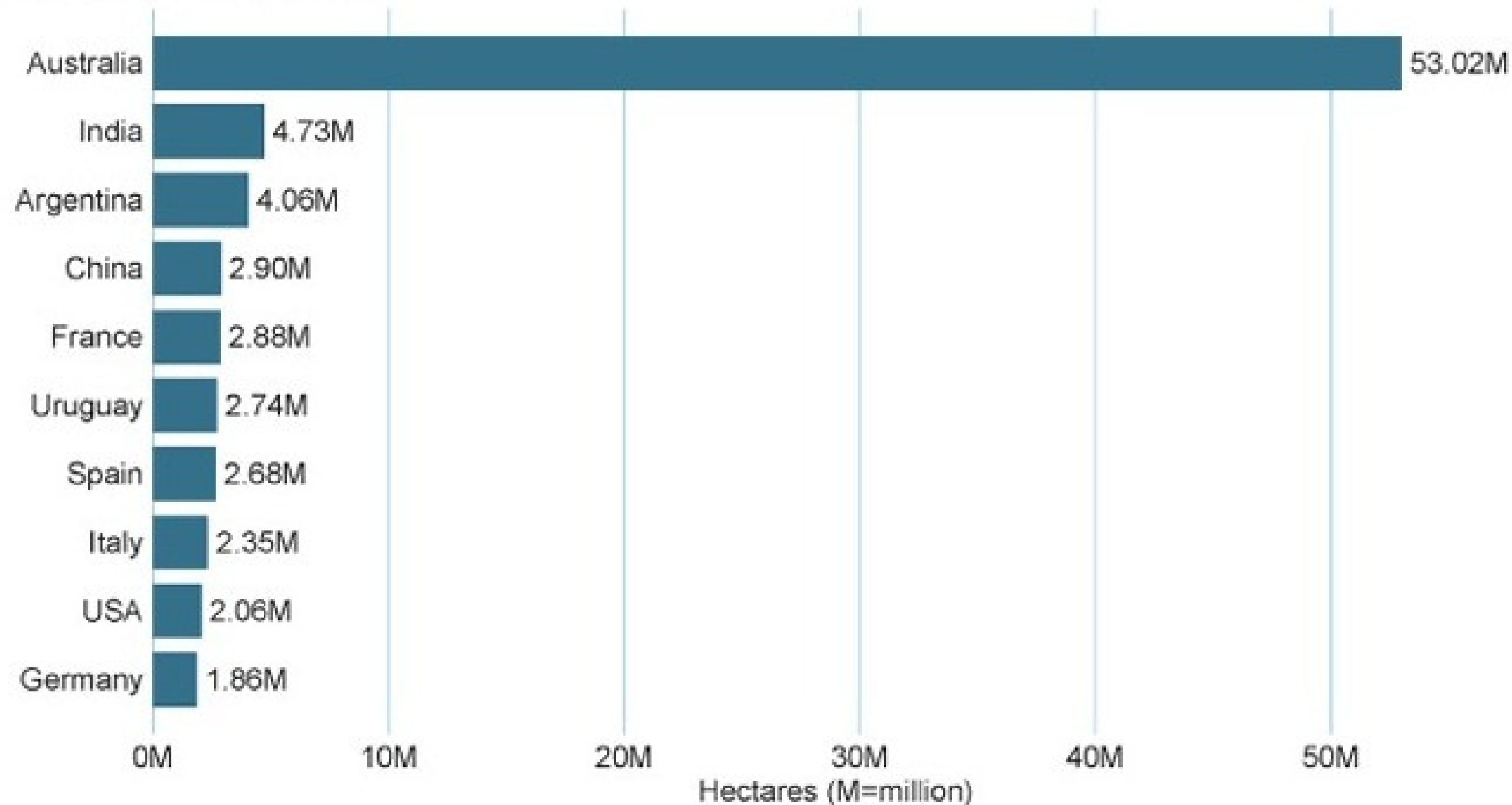


Figure 2: World: The ten countries with the largest areas of organic agricultural land 2022



# Cobertura del suelo 2018

## References

-  Agricultura
-  Pastizales

30°S

35°S

Brazil

Uruguay

Argentina

Río de la Plata

Atlantic Ocean







Carne con sello carbono neutro. Foto: Archivo El País

¿CARNE  
ORGÁNICA?

¿SINTÉTICA?





# Gracias

## Referencias

Agencia Nacional de Aguas de Brasil (2003)

Localización del Acuífero Guaraní .

Fuente: [www.sg-guarani.org](http://www.sg-guarani.org), en:

Proyecto para la producción Ambiental y desarrollo sostenible del sistema acuífero guaraní:

<http://sstd.cicplata.org>

IFOAM (2022) , Organic World. Global Organic

Farming Statistics, en:

<https://www.organic-world.net/index.html>

MAP Biomas (2024)) <https://pampa.mapbiomas.org/>

Tony Weis, The Meat of the Global Food Crisis

Article in The Journal of Peasant Studies · January 2013

John Wilkinson, (2023), O mundo dos alimentos em transformação, Appris, Paraná



NACIENTES DE LOS ARROYOS EN LOS CAMPOS NATURALES

DIAZPABLOURUGUAY@GMAIL.COM

